



Korzyści

wynikające z promocji zdrowia, zdrowego
odżywiania się i aktywności fizycznej personelu firm
(wprowadzenie do dyskusji)

Elżbieta Korzeniowska, Krzysztof Puchalski
Krajowe Centrum Promocji Zdrowia w Miejscu Pracy

Promocja zdrowia w pracy



- **Inne pokrewne koncepcje** (m.in. promocja kultury bezpieczeństwa, zdrowego stylu życia, wellbeing, benefits pracownicze)
- **Ogólna definicja:** Działania ukierunkowane na zdrowie personelu firmy, idące dalej niż prawne obligacje do jego ochrony
- **Działania wspierające zarówno:** 1) zdrowie, jak 2) osiągnięcie celów / rozwój / konkurencyjność organizacji

Promocja zdrowia w pracy



- Obszary działań, m.in. :
 - Kreowanie prozdrowotnych postaw, umiejętności, praktyk, stylów życia
 - Modyfikacje w środowisku i organizacji pracy (wspierające zdrowie i praktyki prozdrowotne)
 - Ułatwienia w dostępie do usług zdrowotnych/medycznych
 - Działania organizacyjne (aktywizacja, komunikacja, polityki i procedury, etc.)

Zdrowie ???



- Wiele obszarów: fizyczny, psychiczny, funkcjonalny, społeczny i in. (duchowy, finansowy... ?)
- Wymiar „negatywny” (prewencja) i/lub „pozytywny” (promocja)
- Stan obiektywny (określany z zewnątrz) i/lub subiektywny (przez podmiot zdrowia)
- Kluczowa wartość społeczna/osobista
- „Witalizacja” i „lifestylizacja” pojmowania zdrowia
- Główne behawioralne uwarunkowania zdrowia: aktywność fizyczna, wzory odżywiania się

Dlaczego firmy podejmują/realizują promocję zdrowia personelu?



- **(1) Jakie korzyści może przynieść promocja zdrowia w firmach?**

(ustalenia teoretyczne, wiedza która buduje motywację do wdrożeń promocji zdrowia)

- **(2) Jakich korzyści oczekują firmy, jakimi motywami się kierują?**

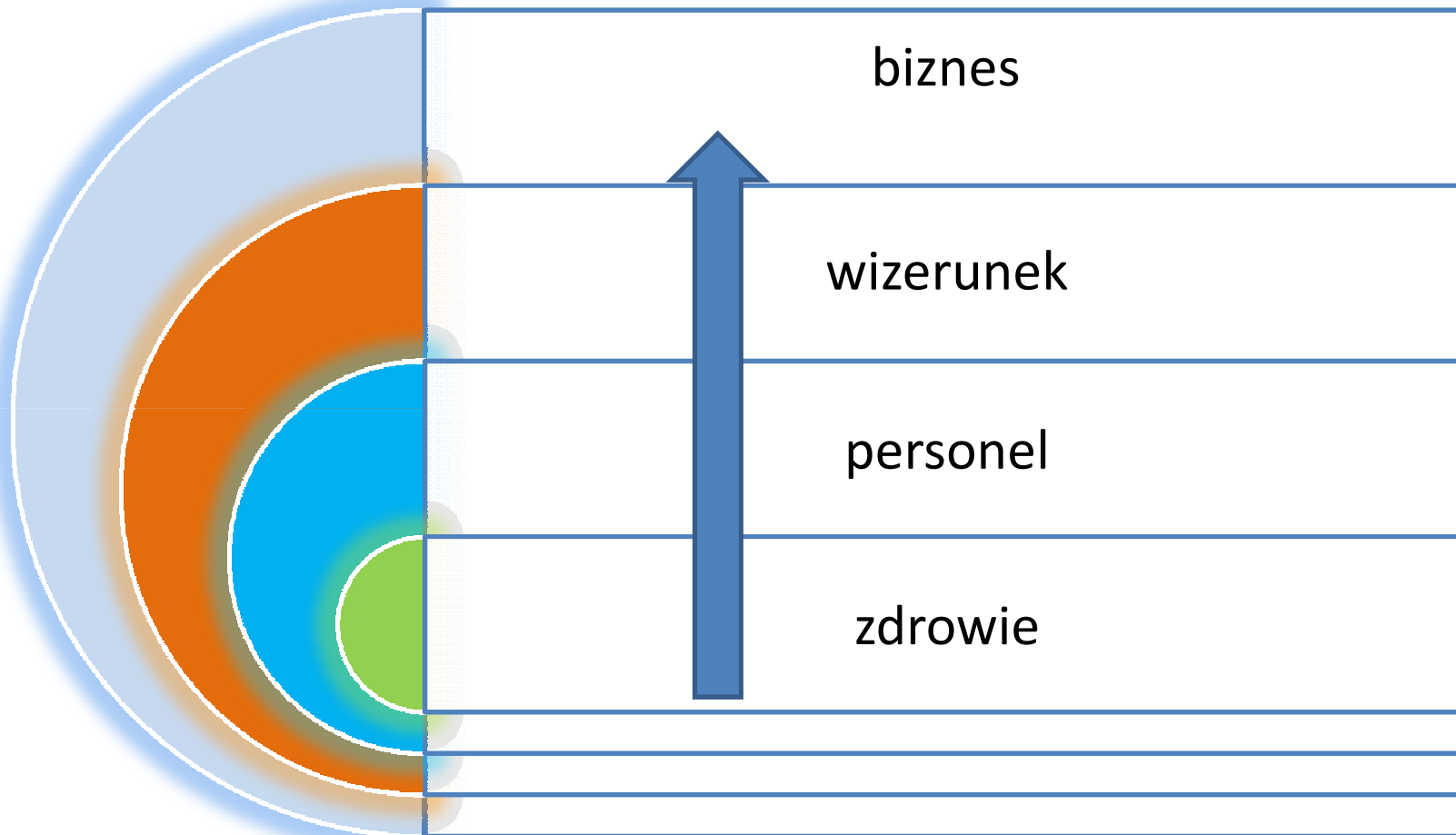
(ustalenia z badań - możliwość analizy, czy firmy wykorzystują potencjał promocji zdrowia)

Perspektywy analizy korzyści



- Korzyści dla zdrowia publicznego
- Korzyści dla personelu
- **Korzyści dla firmy/pracodawcy**
- Korzyści dla gospodarki kraju

Grupy i relacje korzyści



Korzyści zdrowotne



- Ograniczenie / mniejsze ryzyko chorób i dolegliwości
- Poprawa / wzmocnienie energii, sprawności, samopoczucia



produktywność ...

Zdrowie/personel



- Podniesienie/rozwój świadomości (zdrowotnej) personelu, odpowiedzialności (za zdrowie)
- Wykreowanie (prozdrowotnej) aktywności, zdrowszego stylu życia pracowników
- Ograniczenie absencji (chorobowej) i prezydentyzmu



produktywność...

Personel



- Realizacja istotnych wartości/potrzeb pracowników
- Wzrost zaangażowania (efekt m.in. poprawy zdrowia, reguły wzajemności)
- Poprawa/wzmocnienie relacji społecznych w firmie

Wizerunek



- Realizacja istotnych wartości społecznych (CSR, zdrowa firma, zrównoważone zarządzanie itp.)
- Wykreowanie/wzmocnienie dobrego wizerunku pracodawcy, firmy i/lub marki
- Ograniczenie fluktuacji
- Wsparcie procesów rekrutacji

Biznes



- Podniesienie produktywności
- Racjonalizacja wydatków
- Zmniejszenie kosztów firmy
- Dodatni zwrot z inwestycji w zdrowie

Realne powody promocji zdrowia

(badania Krajowego Centrum Promocji Zdrowia w Miejscu Pracy,
źródło: Puchalski, Korzeniowska, 2018)



% „tak” (w nawiasach ranga w kolejności)	2006	2010	2015	2017	
Chęć budowy dobrego wizerunku firmy	45 (6)	48 (8)	39 (1)	79 (1)	↑
Chęć budowy dobrych relacji społecznych w firmie i morale pracowników	61 (4)	69 (3)	11 (5)	72 (2)	
Dążenie do wzrostu efektywności pracy	61 (5)	67 (4)	19 (2)	69 (3)	
Chęć kontynuacji zwyczaju panującego w firmie - pracodawca od lat realizuje takie działania	65 (3)	62 (5)	12 (3)	68 (4)	
Próba ograniczenia kosztów absencji i wypadków	72 (2)	80 (2)	12 (3)	65 (5)	↓
Efekt osobistej postawy dyrektora/prezesa	41 (7)	58 (6)	12 (4)	57 (6)	
Inicjatywa pracowników	14(12)	12(12)	1 (12)	55 (7)	↑
Inicjatywa wewnętrznych specjalistów np. z bhp	31 (9)	53 (7)	5 (6)	52 (8)	
Chęć zaoferowania bonusu dla pracowników	36 (8)	14(11)	1 (11)	46 (9)	↑
Chęć przeciwdziałania skutkom starzenia się załogi	-	-	-	45 (10)	

Dostrzegane korzyści



(źródło: Puchalski, Korzeniowska, 2018; Pracodawcy RP, LuxMed, 2014)

Skutki promocji zdrowia dostrzegane przez menadżerów (w %)	IMP 2017	LuxMed 2014
Zwiększenie wydajności pracy	50	40
Poprawa zdrowia personelu	49	44
Wzrost identyfikacji pracowników z firmą	47	-
Zmniejszenie absencji chorobowej	43	47
Zdrowszy styl życia personelu	42	-
Łatwiejsze pozyskiwanie nowych pracowników	40	33



Dziękujemy



Zadanie finansowane ze środków
Narodowego Programu Zdrowia
na lata 2016-2020



INSTYTUT MEDYCYNY PRACY IM. PROF. J. NOFERA