

ŁÓDŹ, 27 CZERWCA 2019 R.

## KONFERENCJA

# JAK ZARZĄDZAĆ AKTYWNOŚCIĄ FIZYCZNĄ I ZDROWYM ODŻYWIANIEM W FIRMACH? WNIOSKI PRAKTYCZNE Z OGÓLNOPOLSKIEGO BADANIA PRACOWNIKÓW.

Dr n. hum. Elżbieta Korzeniowska

Wprowadzenie-omówienie projektu i wyników badania dotyczącego zdrowego odżywiania i aktywności fizycznej pracowników w Polsce

Dr n. hum. Elżbieta Korzeniowska



INSTYTUT MEDYCYNY PRACY  
IM. PROF. J. NOFERA



# PATRONATY

Konferencja została uhonorowana patronatami znamienitych instytucji oraz portali:



**RAPORT  
CSR.PL**

Patronat medialny:



# NARODOWY PROGRAM ZDROWIA

Narodowy Program Zdrowia to dokument strategiczny dla zdrowia publicznego. Jego przyjęcie należało do głównych założeń ustawy o zdrowiu publicznym, która weszła w życie 3 grudnia 2015 r.

## Główne cele NPZ:

wydłużenie  
życia Polaków

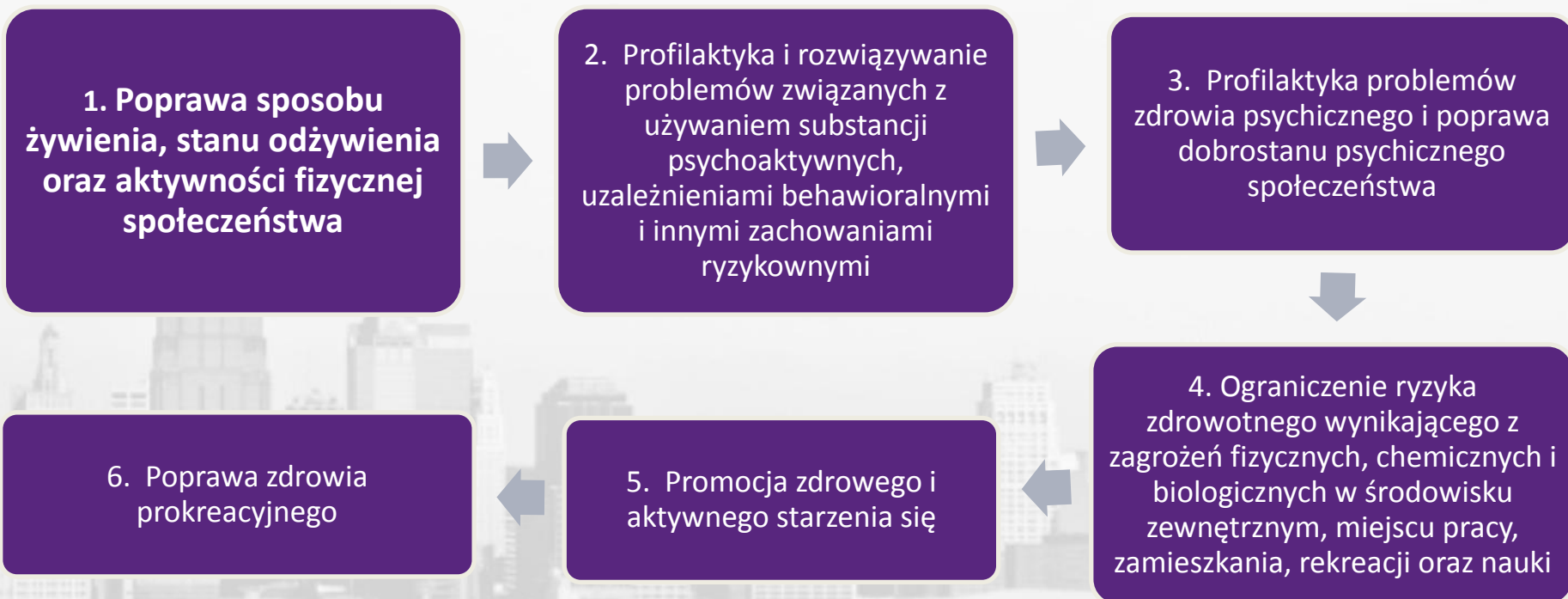
poprawa jakości  
ich życia  
związanej ze  
zdrowiem

ograniczanie  
społecznych  
nierówności w  
zdrowiu



# NARODOWY PROGRAM ZDROWIA

Na podstawie danych dotyczących stanu zdrowia społeczeństwa, w NPZ zostały wskazane najważniejsze obszary działania:



## NARODOWY PROGRAM ZDROWIA

NPZ łączy różne programy profilaktyczne realizowane dotychczas na podstawie przepisów kilku ustaw, o różnych terminach realizacji oraz różnych źródłach i poziomach finansowania (m.in. z zakresu przeciwdziałania narkomanii lub alkoholizmowi).

W ramach NPZ realizowane są także projekty, których beneficjentami są firmy. Działania kierowane na edukację kadr zarządzających z zakresu zarządzania zdrowiem personelu, są tego przykładem. Jednym z aspektów zarządzania zdrowiem w firmie jest uwzględnienie, w planowanych i realizowanych programach promocji zdrowia, zagadnienia aktywności fizycznej i zdrowego odżywiania.



INSTYTUT MEDYCYNY PRACY  
IM. PROF. J. NOFERA





# PROJEKT

Tytuł: „Rozwój kompetencji osób uczestniczących w zadaniach na rzecz ograniczania występowania nadwagi i otyłości przez działania edukacyjne dla pracodawców, kadry zakładów pracy, organizacji pracowniczych, specjalistów służby medycyny pracy w zakresie przygotowania i animacji programów promocji aktywności fizycznej i zdrowego odżywiania w zakładach pracy”

Projekt jest finansowany ze środków Ministerstwa Zdrowia w ramach Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016-2020.



INSTYTUT MEDYCYNY PRACY  
IM. PROF. J. NOFERA



## PROJEKT I JEGO CELE

Rozwój motywacji i kompetencji w zakresie wdrażania programów promocji aktywności fizycznej i zdrowego odżywiania w przedsiębiorstwach wśród:

pracodawców	zarządzających zdrowiem w firmie *	specjalistów służby medycyny pracy	reprezentantów organizacji pracowniczych*
-------------	------------------------------------	------------------------------------	---

\* specjalistów ds. HR, BHP, CSR, PR, EB, benefitów pracowniczych

\* związków zawodowych



INSTYTUT MEDYCYNY PRACY  
IM. PROF. J. NOFERA



# PROJEKT I JEGO CELE

Działania realizowane w projekcie mają m.in. na celu:

1. Upowszechnianie wiedzy o korzyściach dla firm wynikających z realizacji zakładowych programów promocji zdrowego odżywiania się i aktywności fizycznej personelu.
2. Rozwój kompetencji w zakresie metodyki przygotowania, animacji i oceny programów prozdrowotnych.



KRAJOWE CENTRUM  
PROMOCJI ZDROWIA  
W MIEJSCU PRACY

Działania Krajowego  
Centrum

•Wiedza o korzyściach z PPZ

**PROJEKT**

•Rozwój kompetencji w zakresie  
efektywnej realizacji PPZ



Firmy



INSTYTUT MEDYCYNY PRACY  
IM. PROF. J. NOFERA





# PROJEKT – ZREALIZOWANE DZIAŁANIA

- ✓ przygotowanie pakietu materiałów szkoleniowych (3 ulotki, broszura, 8 videoclipów),
- ✓ opracowanie monografii pt. „Promocja zdrowia, zdrowego odżywiania się i aktywności fizycznej w zakładzie pracy”,
- ✓ udzielenie ponad pięciuset konsultacji dotyczących wdrażania programów promocji zdrowego odżywiania i aktywności fizycznej w firmach,



INSTYTUT MEDYCyny PRACY  
IM. PROF. J. NOFERA



## PROJEKT – ZREALIZOWANE DZIAŁANIA

- ✓ przeprowadzenie ogólnopolskiej konferencji pt. „Zarządzanie zdrowiem w firmach: aktywność fizyczna i zdrowe odżywianie się” dla ponad 100 uczestników projektu,
- ✓ przeprowadzenie konwersatorium dla przedstawicieli firm z całej Polski pt. „Czy promocja zdrowia w firmie zawsze przynosi korzyści i co może osłabić jej efekty?”,
- ✓ monitoring aktywności firm w zakresie promocji zdrowego odżywiania, aktywności fizycznej i profilaktyki otyłości oraz uwarunkowań działalności firm w tym obszarze,
- ✓ Reprezentatywne ogólnopolskie badanie dotyczące zdrowego odżywiania i aktywności fizycznej pracowników.



INSTYTUT MEDYCYNY PRACY  
IM. PROF. J. NOFERA



## PROJEKT – BADANIE, METODOLOGIA

Próba - ogólnopolska, N=1000, reprezentatywna (dla struktury płci, wykształcenia, wieku i miejsca zamieszkania, populacji w wieku aktywności zawodowej w Polsce), obejmująca wyłącznie osoby zatrudnione w średnich i dużych firmach zatrudniających minimum 50 osób.

Technika zbierania danych – standaryzowany wywiad kwestionariuszowy face to face, wspomagany komputerowo, CAPI (computer assisted personal interview).

Tematyka – badanie dotyczące potrzeb, świadomości i postaw wobec zdrowia, odżywiania się i aktywności fizycznej.



INSTYTUT MEDYCYNY PRACY  
IM. PROF. J. NOFERA



Dziękuję za uwagę !



KRAJOWE CENTRUM  
PROMOCJI ZDROWIA  
W MIEJSCU PRACY



INSTYTUT MEDYCYNY PRACY  
IM. PROF. J. NOFERA



Zadanie finansowane ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016-2020