

**Co zyskuje firma,
która profesjonalnie rozwiązuje problemy
dotyczące
konsumpcji substancji psychoaktywnych
przez pracowników?**



INSTYTUT MEDYCYNY PRACY IM. PROF. J. NOFERA

- Za kilka lat firmy w Polsce zaczną odczuwać problemy powodowane starzeniem się populacji oraz wzrastającą liczbą zachorowań na choroby przewlekłe.
- Schorowanych i mniej efektywnych pracowników coraz trudniej będzie można zastąpić nowymi, bardziej produktywnymi kadrami.
- Stąd pracodawcy coraz częściej zastanawiają się nad możliwościami:
 - **wzmocnienia produktywności personelu zatrudnionego w firmie, poprzez ochronę i wzmacnianie zdrowia**
 - **zredukowania rosnących kosztów, które wiążą się ze zdrowiem pracowników**



Od czego zależy zdrowie?

Pole Lalonde'a:

- Styl życia 40-60%
- Środowisko (materialne i społeczne) 20-40%
- Dziedziczenie 15-30%
- Opieka medyczna 3-12%



INSTYTUT MEDYCYNY PRACY IM. PROF. J. NOFERA

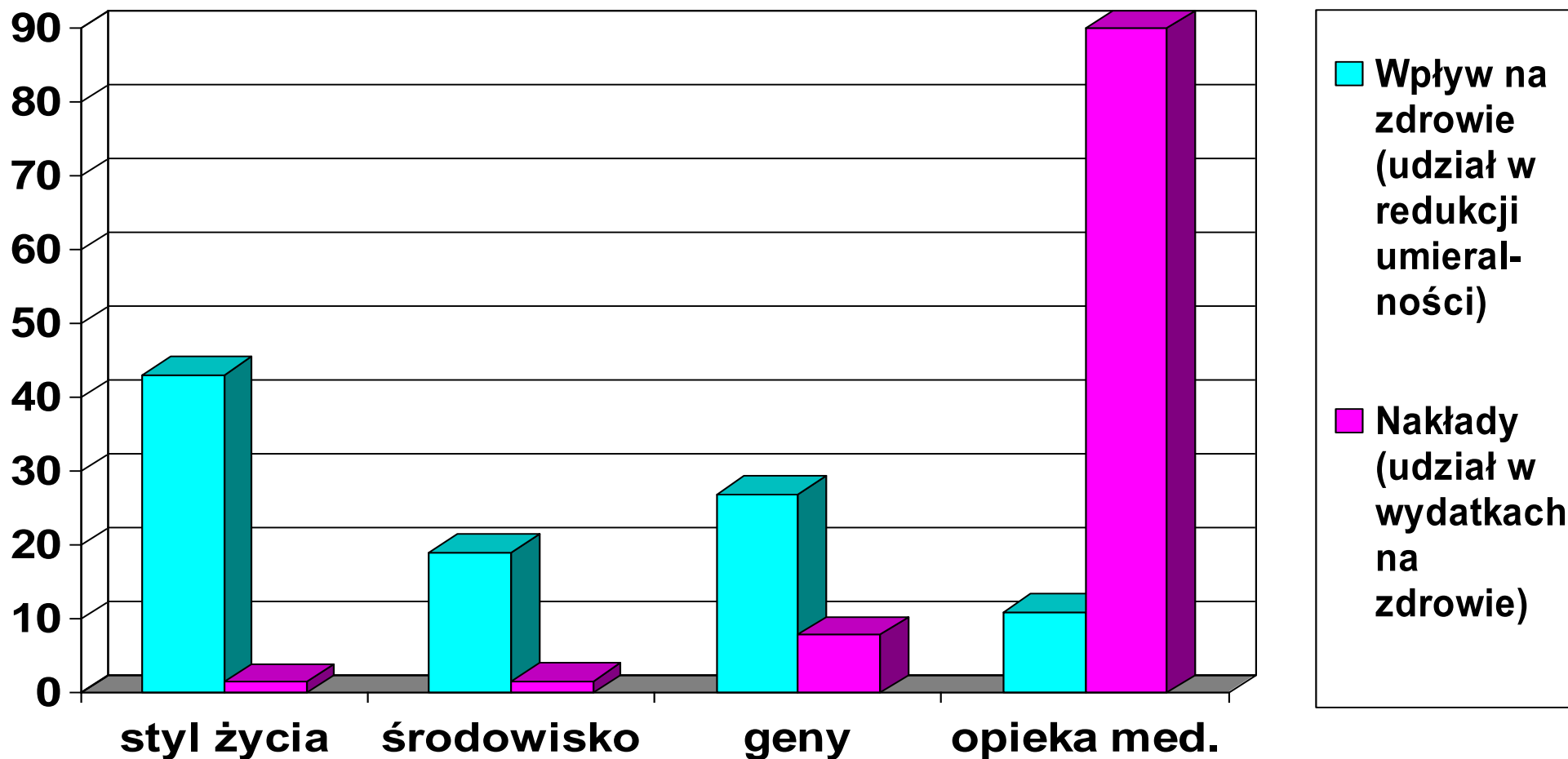
Co to jest styl życia związany ze zdrowiem?

- palenie tytoniu (w tym pasywne)
- konsumpcja alkoholu i in. substancji psychoaktywnych
- sposób odżywiania się
- aktywność fizyczna i rekreacja
- sposoby reagowania na stres
- styl kontaktów seksualnych
- reagowanie na chorobę i korzystanie z opieki medycznej (w tym profilaktyki)
- przestrzeganie zasad bezpieczeństwa, m.in. w ruchu drogowym, w pracy, przy obsłudze urządzeń
- [...]



Czynniki stanu zdrowia a nakłady finansowe

(Boutat, Davis, Beroud; za: Poździejch 2000)



Treść nieobligatoryjnych działań	'00	'01	'06	'10
Dbłość o estetykę i wygodę pomieszczeń socjalnych	49	45	53	69
Modyfikacje stanowisk pracy wykraczające poza bhp	31	34	36	53
Szczepienia ochronne, gł. przeciw grypie i WZW	47	46	47	49
Bad. profilaktyczne, poza wstępnymi i okresowymi	43	44	31	29
Usługi lecznicze i rehabilitacyjne fundowane przez firmę	25	24	25	28
Organizowanie zajęć sportowych dla pracowników	42	41	41	43
Edukacja zdrowotna, niezwiązana z bhp	27	16	12	19
Promocja zdrowego odżywiania	-	-	7	10
Pomoc dla osób nadużywających alkohol	12	7	9	9
Pomoc dla osób rezygnujących z palenia tytoniu (+/-)	11	8	5	10
Zmiany w organizacji i zarządzaniu redukujące stres	-	-	27	32
Szkolenia dotyczące radzenia sobie ze stresem	13	6	23	25



Zainteresowanie firm problemem palenia

(dane KCPZwMP IMP w Łodzi)

skala zainteresowania	Rok	
	2006	2010
Znana jest skala rozpowszechnienia palenia tytoniu przez personel (% w całej próbie)	17	34
Gromadzone są dane na temat skutków palenia tytoniu w pracy (% w całej próbie)	5	13
Analizuje się skutki działań, które firma podejmuje w celu ograniczenia palenia (% wśród firm podejmujących działania)	7	21



INSTYTUT MEDYCyny PRACY IM. PROF. J. NOFERA

Wiele firm prowadzi **nieracjonalną politykę zdrowotną**, bo inwestuje głównie w takie działania, o których wiadomo, że same (nie uzupełnione innymi interwencjami) nie dają oczekiwanego efektu



INSTYTUT MEDYCYNY PRACY IM. PROF. J. NOFERA

Dlaczego firmy podejmują działania prozdrowotne?

(dane KCPZwMP IMP w Łodzi)

Powody działań nieobligatoryjnych / Rok	'00	'01	'06	'10
Pracodawca chce dobrze zadbać o zdrowie pracowników	-	-	86	85
Chęć ograniczenia kosztów związanych z absencją i wypadkami	22	16	71	79
Dążenie do wzrostu wydajności, jakości produkcji lub usług	31	32	61	68
Sposób wzmocnienia relacji społecznych i morale pracowników	-	-	61	67
Pracodawca nie chce zmieniać wieloletniej tradycji	49	48	65	63
Efekt osobistej postawy kogoś z zarządu (dyrektora, prezesa)	-	-	41	58
Zaangażowanie i pasja kogoś z firmowych specjalistów np. bhp	23	24	32	54
Chęć budowania dobrego publicznego wizerunku firmy	37	38	45	49
Element polityki korporacyjnej, której podlega firma	-	-	27	29
Firma otrzymała korzystną ofertę na usługi prozdrowotne	-	-	21	17
Firma traktuje te działania jako rodzaj dodatku do zarobków	-	-	36	14
Działania zostały wymuszone przez pracowników	22	22	14	13



INSTYTUT MEDYCyny PRAKTYCZNEJ, PROF. J. NOFERA



SWISS

CONTRIBUTION

Kilka przykładów...

Jeżeli pracodawcy chcą głównie zadbać o zdrowie pracowników to...

...jak konsumpcja substancji psychoaktywnych (przykład alkoholu) wpływa na zdrowie?



INSTYTUT MEDYCYNY PRACY IM. PROF. J. NOFERA

- Skutki społeczne: ryzyko wdania się w bójkę, osłabienia jakości nauki i pracy, bezrobocia, zaburzeń życia rodzinnego
- Ryzyko zetknięcia się i bycia ofiarą przemocy
- Wzrost prawdopodobieństwa prowadzenia pojazdu po alkoholu i spowodowania wypadku (z obrażeniami, śmiertelnego)
- Większe ryzyko prób samobójczych (1/6 wszystkich samobójstw)
- Zwiększenie ogólnego ryzyka utraty życia (gł. wśród ludzi młodych; alkoholowi przypisuje się 12% przedwczesnych zgonów i niesprawności u M i 2% u K)





SWISS

CONTRIBUTION

Przykład: skutki picia alkoholu (dla osób pijących) c.d.

- Wzrost ryzyka raka, gł. przewodu pokarmowego, wątroby, piersi
- Choroby sercowo naczyniowe: ryzyko nadciśnienia tętniczego, wylewu krwi do mózgu, arytmii serca, uszkodzeń mięśnia sercowego, choroby wieńcowej (ryzyko jako wypadkowa pozytywnego i negatywnego wpływu spożycia alkoholu)
- Osłabienie systemu odpornościowego
- Powikłania pooperacyjne



INSTYTUT MEDYCYNY PRACY IM. PROF. J. NOFERA



SWISS

CONTRIBUTION

Przykład: skutki picia alkoholu (dla osób pijących) c.d.

- Stany lękowe i zaburzenia snu, zwiększone ryzyko depresji
- Ryzyko uzależnienia (wzrasta ze wzrostem ilości pitego alkoholu i częstości picia intensywnego oraz obniżeniem wieku, statusu społ.-ekon., płcią żeńską i predyspozycjami genetycznymi)
- Uszkodzenia obwodowego układu nerwowego, przyspieszona degeneracja mózgu, upośledzenie zdolności poznawczych
- Ryzyko nadwagi (1 g. alkoholu = 7,1 kcal), niedoborów pokarmowych lub niedożywienia



INSTYTUT MEDYCyny PRACY IM. PROF. J. NOFERA



SWISS

CONTRIBUTION

Co z tego wynika?

Istnieje szereg dowodów, że:

- bierność zarządu lub
- nieefektywne radzenie sobie z problemem konsumpcji substancji psychoaktywnych przez personel (na czym to polega?)

jest bardzo kosztowne dla firmy



INSTYTUT MEDYCYNY PRACY IM. PROF. J. NOFERA

Koszty te wynikają z:

- Pogarszania się (w dłuższej perspektywie) stanu zdrowia pracowników pod wpływem substancji psychoaktywnych
- Wzrostu absencji (długo- i krótkoterminowe zwolnienia chorobowe) Szacuje się, że pełny koszt chorób personelu może wynosić 3,5% - 6,3% funduszu płac
- Wzrostu fluktuacji personelu i konieczności rekrutacji, organizowania zastępstw oraz szkolenia nowych pracowników
- Nieefektywnej obecności w pracy (osoba jest w pracy, jednak nie czuje się dobrze i nie jest zdolna dobrze wykonywać swoich zadań)
- Zwiększonej liczby przerw w pracy
- Konfliktów, pogarszania się atmosfery wśród personelu (m.in. krycie/ujawnianie niedozwolonych praktyk, wykonywanie pracy za innych)
- Zwiększonej liczby popełnianych błędów obniżających jakość pracy
- Częstszych wypadków związanych z pracą
- Kar nakładanych na firmę w związku z niestosowaniem przepisów prawa
- Pogorszenia wizerunku firmy oraz spadku zaufania klientów



Co daje firmie program profilaktyczny?

Badania pokazują, że zwrot z inwestycji w promocję zdrowia może w dłuższym terminie wynieść nawet 1: 10,1 euro, gdy przeliczy się tylko koszty zredukowanej absencji chorobowej

Przy takim podejściu zdrowie staje się dobrą inwestycją, a nie kosztem firmy





Korzyści z programu promocji zdrowia / profilaktyki konsumpcji substancji psychoaktywnych

- Oszczędności kapitałowe
- Wzrost jakości personelu
- Lepsze wewnętrzne relacje społeczne
- Wsparcie dla działań wizerunkowych i marketingowych firmy



INSTYTUT MEDYCYN Y PRACY IM. PROF. J. NOFERA

Oszczędności kapitałowe to m.in.:

- zmniejszone koszty absencji chorobowej
- zmniejszone koszty wypadków i ryzyka zawodowego
- oszczędności czasu pracy
- większa możliwość sterowania obciążeniami podatkowymi
- racjonalizacja wydatków na ochronę zdrowia, bezpieczeństwo i higienę pracy, szkolenia, świadczenia socjalne



Wzrost jakości personelu to m.in.:

- poprawa stanu zdrowia (sprawności, samopoczucia, absencji) i obniżenie poziomu ryzyka jego utraty
- obniżenie poziomu stresu
- osłabienie lęków przed zmianą, otwarcie na innowacje
- podwyższenie samooceny, poczucia własnej wartości, odpowiedzialności za wykonywane zadania
- rozwój kompetencji (wiedzy, umiejętności)



Lepsze wewnętrzne relacje społeczne to m.in. :

- usprawnienie komunikacji interpersonalnej
- wzmocnienie więzi i relacji międzyludzkich
- wzrost akceptacji dla celów i działań firmy, integracja personelu z organizacją
- kreowanie liderów i grup zadaniowych w obszarach związanych ze zdrowiem, rozwój zaangażowania



Wsparcie dla działań wizerunkowych i marketingowych to m.in.

możliwość wysyłania komunikatu, że firma:

- jest zarządzana w nowoczesny sposób
- ma dobry status ekonomiczny
- jest dobrym pracodawcą, dba o swoich pracowników
- realizuje koncepcję społecznej odpowiedzialności biznesu



INSTYTUT MEDYCyny PRACY IM. PROF. J. NOFERA

Dziękuję za uwagę



INSTYTUT MEDYCYNY PRACY IM. PROF. J. NOFERA